



Red Soles, angry Pirates and the Blogs industry



Θέματα Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας



Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας
Τ.Ε.Ι Σερρών

12 Δεκεμβρίου 2011



Επαμεινώνδας Χριστοφιλόπουλος

Προιστάμενος, Τμήμα Διεθνούς Συνεργασίας

e-mail: epaminondas@help-forward.gr

<http://gr.linkedin.com/in/epaminondas13>



στην υπηρεσία της επιχείρησής σας

Christofilopoulos ©



Δομή

- » Τι είναι Καινοτομία?
- » Τεχνολογική καινοτομία?
- » Τι κινδύνους/ευκαιρίες κρύβει η παγκοσμιοποίηση?
- » Επιχειρηματικότητα
- » Από πού προέρχεται η μάζα των Δέντρων?
- » Μαθήματα επιτυχίας από τους εξερευνητές



Ο Ομιλητής

- » **Πανεπιστημιακές σπουδές:** Φυσική (BSc), Εκτίμηση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (MSc), Διεθνείς Σχέσεις.
- » **Επαγγελματική Εμπειρία:** Περιβάλλον, Βιομηχανία, Μεταφορά Τεχνολογίας, Διεθνής Συνεργασία, Clusters.
- » **Άλλες πρωτοβουλίες:** Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων, Greek Node for the Millennium Project
- » **Experience in FP programs**
 - NCP since FP5 (ERANET, ENV, TRANSPORT, ENERGY, INCO)
 - Coordination & Management of more than 30 projects/tenders
 - Delivery of more than 60 presentations and trainings around the world (EU, Africa, Latin America, Asia).



2 Ερωτήματα

- » Πως βγάζουν χρήματα τα blogs?
- » Από πού προέρχεται η μάζα των δέντρων ?



Τι είναι καινοτομία?

Ο **Peter Drucker** τονίζει:

“Καινοτομία είναι το ειδικό εργαλείο των επιχειρηματιών, μέσω του οποίου εκμεταλλεύονται την αλλαγή σαν μια ευκαιρία για μια διαφορετική δραστηριότητα ή υπηρεσία.”

Ο **Paul Michael Porter** αναφέρει:

“Οι εταιρείες αποκτούν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω ενεργειών καινοτομίας. Προσεγγίζουν την καινοτομία στην ευρύτερή της έννοια, η οποία περιλαμβάνει τις νέες τεχνολογίες και τον νέο τρόπο για να κάνουμε πράγματα.”



Τεχνολογική καινοτομία?



Ένας συνεχής
αγώνας.....



Παγκοσμιοποίηση

Ο όρος περιγράφει το οικονομικό φαινόμενο της απελευθέρωσης των αγορών, διεθνώς, και της δημιουργίας ενιαίων κανόνων στο εμπόριο και, ευρύτερα, στην οικονομική ζωή (φορολογία, κανόνες ανταγωνισμού, μοντέλα λειτουργίας των επιχειρήσεων και του δημόσιου τομέα).

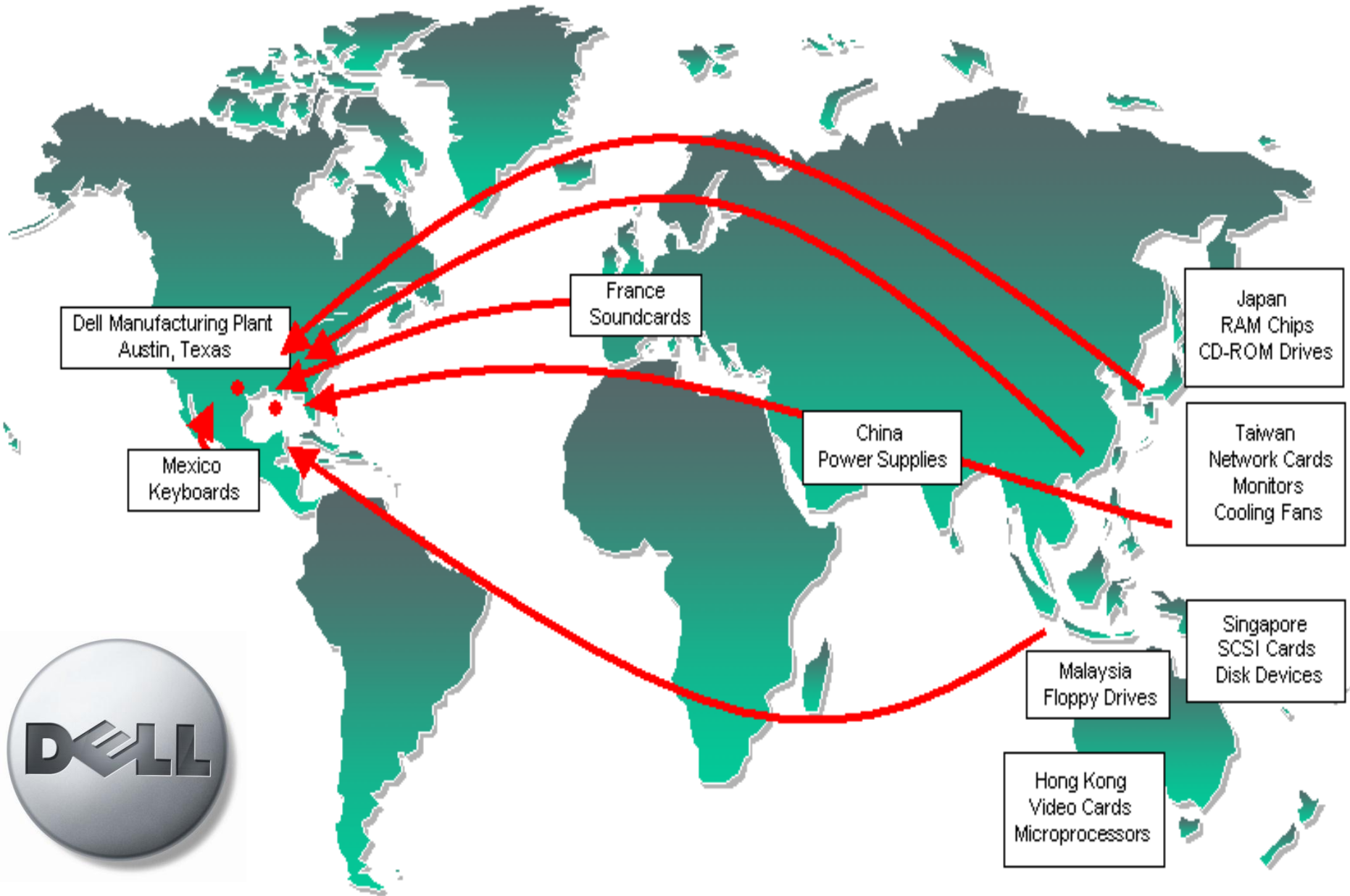
Πηγή: Ελευθεροτυπία, http://archive.enet.gr/online/online_text/c=110,dt=15.07.2001,id=57231012



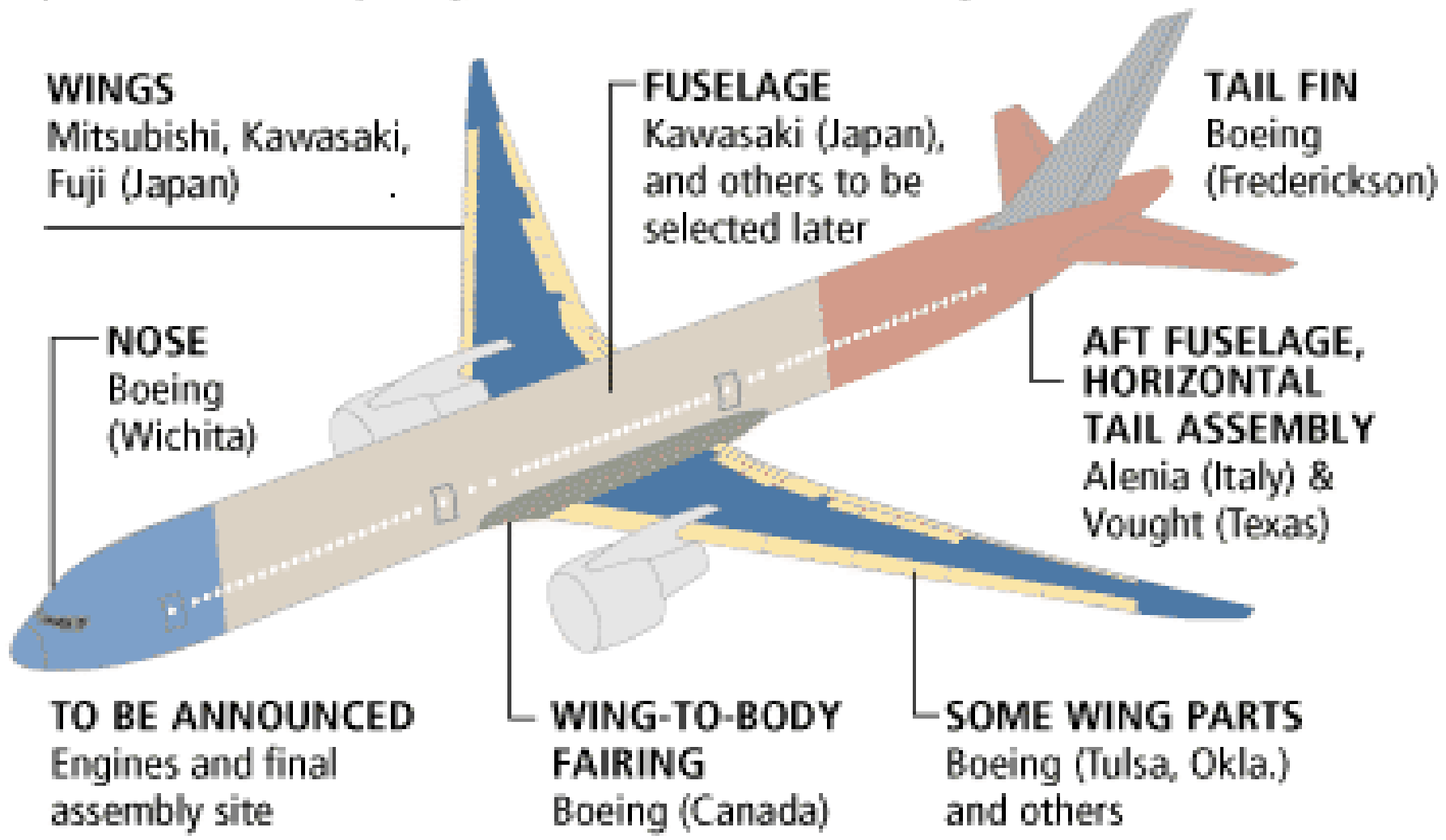
Επιπτώσεις Παγκοσμιοποίησης?

Δημιουργείται σταδιακά μια ομοιογενής παγκόσμια αγορά προϊόντων και υπηρεσιών:

- Οι επιχειρήσεις μεγαλώνουν για να ανταποκριθούν στο μέγεθος της αγοράς και να περιορίσουν το κόστος τους
 - Ανταγωνισμός με χώρες χαμηλού κόστους παραγωγής
 - Παγκόσμιο πελατολόγιο
 - Παγκοσμιοποίηση προϊόντων: Hollywood Movies, Chinese Food, Barcelona, κλπ
- ✓ Η τεχνολογική καινοτομία μπορεί να αποτελέσει καταφύγιο από τον ανταγωνισμό χωρών με χαμηλό κόστος παραγωγής

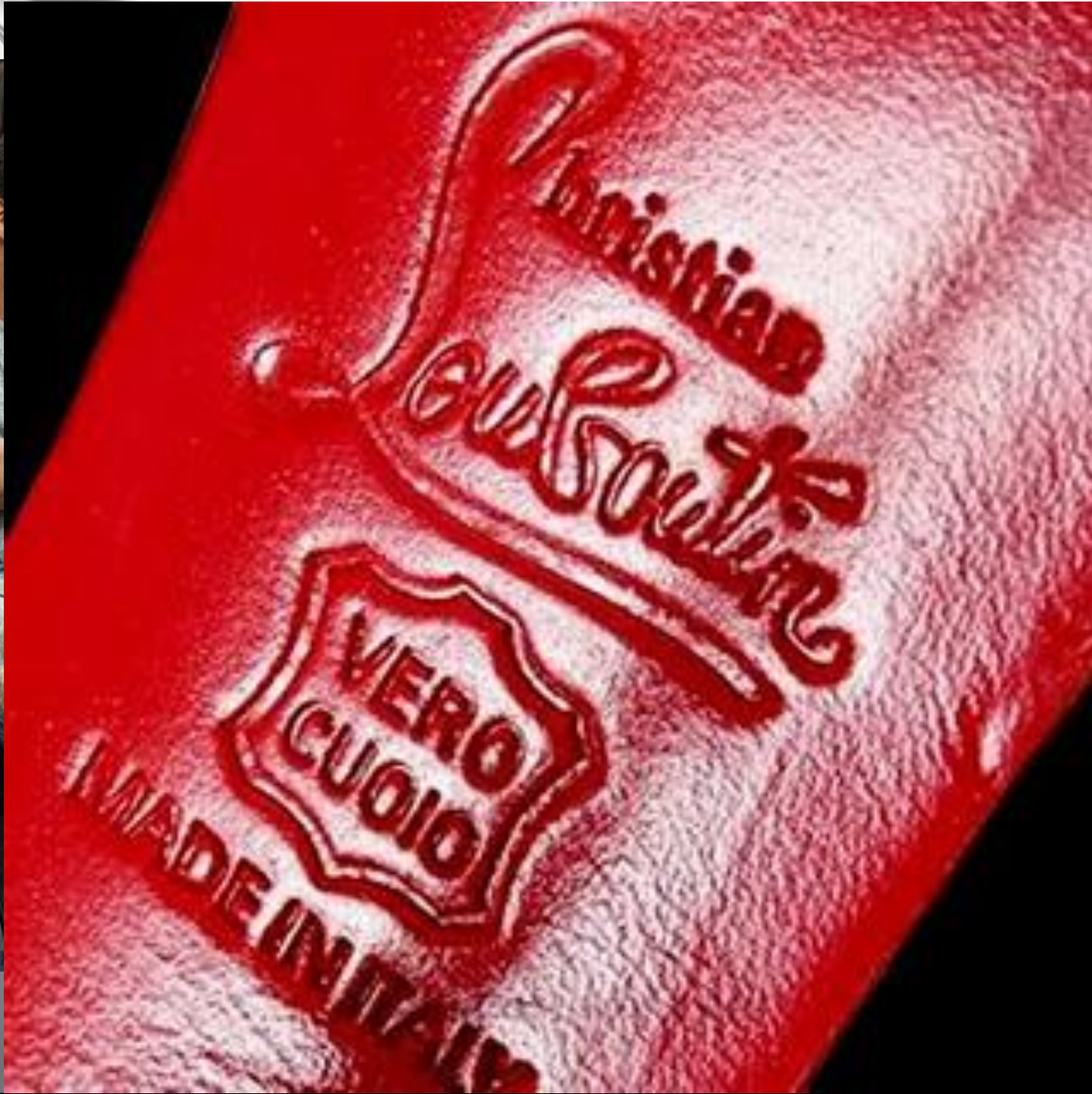


Surrounding every Dell factory are supplier logistic centers owned by the different suppliers of Dell parts - Friedman 2005



SEATTLE POST-INTELLIGENCER

International production network – Boeing 787





Θέματα Καινοτομίας

» IPR : η Υπόθεση Yves Saint Laurent / Christian Louboutin

Louboutin (Η ιδέα): Από το κόκκινο βερνίκι νυχιών στη σόλα της γυναικείας γόβας.

- Έγιναν σημείο αναφοράς στο χώρο της μόδας.
- Πωλούνται \$1,000 το ζευγάρι.
- Η αγωγή αφορά 1εκ\$ για ζημιές
- Ο YSL ισχυρίζεται ότι κανείς δεν μπορεί να αποκτήσει μονοπωλιακό δικαίωμα στη χρήση ενός χρώματος.

» Περισσότερο διάβασμα:

-<http://www.independent.co.uk/life-style/fashion/frankel/ready-to-wear-the-fight-over-red-is-really-just-about-the-colour-of-money-6252706.html>

-<http://shoesorfood.com/2011/04/08/louboutin-sues-yves-saint-laurent/>



Θέματα Καινοτομίας

πραξι»
help-forward network





Θέματα Καινοτομίας



Branding

- 1700s, ξεκινάει το πειρατικό branding ανά τον κόσμο με εντυπωσιακά αποτελέσματα.
 - Στόχος η τρομοκράτηση των πλοίων και η ευκολότερη χωρίς κόστος πειρατεία.
- » Έξυπνη επιλογή: Εύκολα αναγνωρίσιμο με ξεκάθαρο μήνυμα, ΘΑΝΑΤΟΣ
- » Το έμβλημα στη σύγχρονη εποχή εξελίχθηκε και έγινε περισσότερο συνώνυμο της **αμφισβήτησης**, παρά του τρόμου, από μια σειρά μουσικών τάσεων όπως το Punk, το Heavy Metal, Death Metal, και Rap.
- » **Σήμερα** επανιδρύθηκε και εμφανίζεται σε μωρουδιακά ρούχα και κουβερτούλες, υπονοώντας, απλώς τη σκανδαλιά.



Θέματα Καινοτομίας

» **Branding:** Όνομα, όρος, σύμβολο ή σχέδιο, ή συνδυασμός τους, με σκοπό την ταυτοποίηση προϊόντων ή υπηρεσιών και ο διαχωρισμός τους από άλλα ανταγωνιστικά.

Το branding είναι να πείθεις ότι μόνο εσύ μπορείς να καλύψεις την συγκεκριμένη ανάγκη (όχι απλώς να σε διαχωρίζει από τον ανταγωνισμό). Το Branding πρέπει να:

- Μεταφέρει ξεκάθαρο μήνυμα
- Ενδυναμώνει την αξιοπιστία
- Προκαλεί συναισθηματική σύνδεση
- Παρακινεί τον αγοραστή
- Ενισχύει την καταναλωτική πίστη (Loyalty)



Θέματα Καινοτομίας

praxi»
help-forward network

Branding: Παραδείγματα



» **Nike "swoosh"**: Εμπνευσμένο από τη θεά Νίκη, δημιουργεί συνειρμούς για Νίκη, Ταχύτητα.

Σε βάθος χρόνου κατάφερε να αποκτήσει την απαραίτητη αναγνωρισιμότητα ώστε να χρησιμοποιείται μόνο του χωρίς τη λέξη NIKE.



» Περισσότερο διάβασμα:

<http://www.independent.co.uk/news/media/logos-that-became-legends-icons-from-the-world-of-advertising-768077.html>



Εμπορική Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων

Μια ιστορία με

... συντριπτικές αποτυχίες,

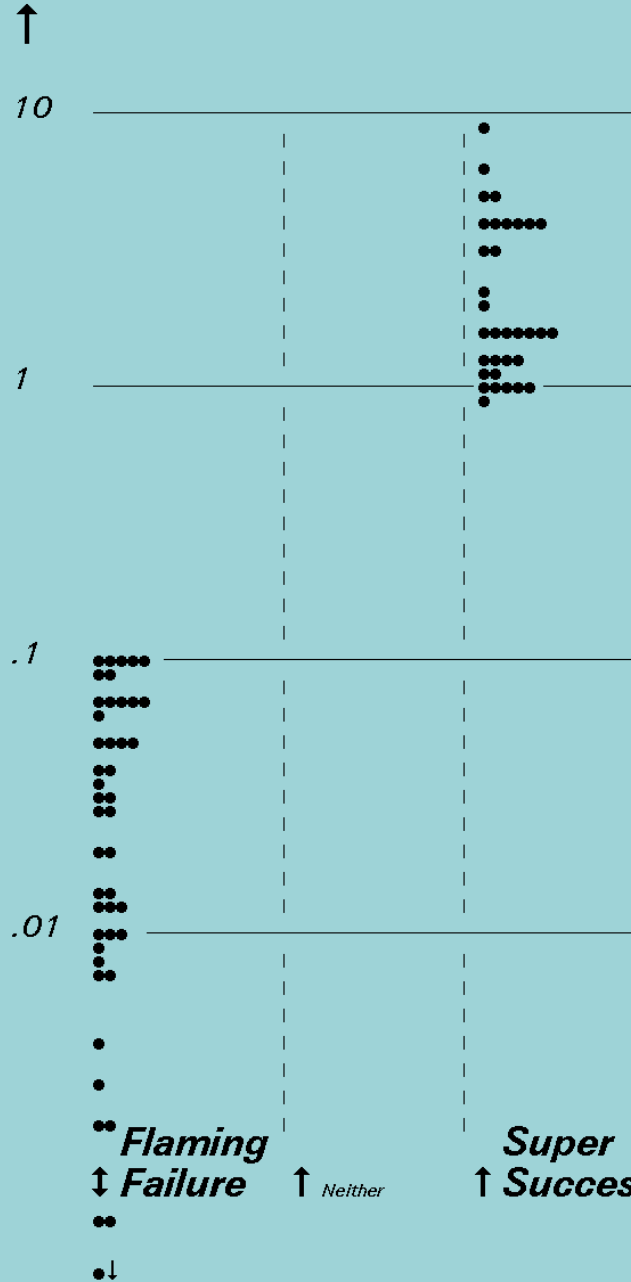
... τυχαίες επιτυχίες,

...οικονομικές καταστροφές,

...και πολλές αγαπημένες τεχνολογίες

Marketing*/Engineering Investment Ratio™

(*) excludes promoting and selling



- Infinity Helicos BioSciences, single-molecule DNA sequencing '03
- Infinity Balco, balance aid medical device, Grand Prize Winner '05
- Infinity Angstrom Medica, synthetic bone, Grand Prize Winner '01
- MIT \$50K Entrepreneurship Competition
- 9 Litton Medical (ex-BD, ex-DataMedix), mid '80s
- 6.25 MolecularWare, bioinformatics MIT \$50K Grand Prize '99
- 5 ZippyCool, beverage cooler MIT \$50K Semi-finalist '99
- 5 Invent Resources, product development '93
- 4 Becton Dickinson, medical - arrhythmia recall '78-'80
- 4 Varian Associates, Component Leak Detector '93
- 4 DIVA (AVID), video editing software '90-'93
- 4 LiquidPiston, combustion engine MIT \$50K Runner-Up '04
- 4 ZippyCool, beverage cooler MIT \$50K Semi-finalist '99
- 4 Adaptive Optics, Div of United Technologies
- 3.2 two machine vision systems, 3,2 '94, 4 '95
- 3 AFC Cable, armored wiring systems '97
- 2.33 Exact Labs, colon cancer diagnostics '95-'96
- 2 MarketSoft, enterprise software '98-'02
- 1.5 Dell Computer, PCs '90s
- 1.53 thingworld.com, Internet media '98
- 1.2 Juno, free e-mail '96
- 1.5 Cytyc, PAP smear preparation '88-'89
- 1.5 Intuit, financial software '90-'93
- 1.5 Z2, injection molding flow device MIT \$50K Finalist '99
- 1.5 PSI Environmental, boiler temperature gauge '93-'95
- 1.25 Phoenix Controls (Honeywell), VAV controls '83
- 1.25 Molten Metal (MMT), elemental recycling '91
- 1.2 Monster, employment via the Internet '98
- 1.2 Aurora Systems, CTI software '90-'94 and precursor
- 1.1 Brooks Automation, semi robots & cluster tools '89-'90
- 1.1 Evidian USA, enterprise software '97-'99
- 1.05 Reflective Technologies, reflective sportswear '94-'95
- 1 Amana (Raytheon), RadaRange microwave oven '66-'75
- 1 Acugen Software, semi test software '86-'00s
- 1 Lycos, global Internet hub and media '97
- 1 EMC, enterprise storage '90s
- .9 Open Market, Internet commerce software '98

"It's easy to loose money in the wrong direction"

Dell Computer, PCs, '90s

PAP test, Cytyc, '88-'89

Lycos, global internet hub and media, '97

Financial and human impact:
 > 1 Trillion dollars
 > 400,000 jobs created or lost
 > 150,000 engineering slots developed or gone
 copyright © Ralph E. Grabowski, 1994-2006
 marketingVP.com - results through December 5, 2006
 ●● multiple data at one M/E Ratio™

- .1 Molten Metal '97
- .1 Optra, electro-optic sensors - 88 SBIR '84-'95
- .1 Keithley Metrabyte, data acquisition Taunton MA '93
- .1 MRS Technology, FPD lithography '86-'97
- .1 Hampshire Instruments, X-ray stepper '91-'92
- < .1 Essential Research, vacuum system CAD '90-'93
- .09 RVA Technology, software '82-'95
- .07 StarGen, fabless semiconductors '99-'06
- .07 Orchid BioSciences, genotyping '98
- .07 Veeco, wafer particulate detector '85
- .07 Keithley Instruments, Cleveland OH '93
- .07 GCA '81, semiconductor stepper
- .06 GCA '92
- .05 Brooke Automation, semi robots '77-'85
- .05 Hampshire Instruments, '84-'90
- .05 ITRAN, machine vision '79-'93
- < .05 Varian Associates, IMPATT microwave oscillators '69
- .04 Object Databases, software '92
- < .04 Polaroid, instant photography '90s
- .037 Machine Technology (MTI), semi track '93
- .033 Raytheon, RadaRange microwave oven '44-'65
- .033 Micronix, X-ray stepper '81-'87
- .03 Evidian USA, enterprise software (2) '92-'96 & '00-'02
- < .03 KSR, supercomputers '86-'95
- .02 Cisco, Internet routers '00
- .02 Quarterdeck, operating system (OS) software '90s
- .015 Cetacean Networks, real-time Internet & VoIP '00-'04
- .014 Fusion Lighting, lighting '91-'02
- .013 Genuity, Internet '98-'00
- .013 electronics & instrumentation, AMA, '53
- .012 HyperDesk (FTP), Internet groupware '92-'95
- .01 Becton Dickinson (BD), Telocate patient location '73-'77
- .01 DataMedix (bought BD division), early '80s
- .01 Physical Sciences (PSI), > 200 SBIR '84-'95
- < .01 Xerox, copiers '94-'02
- .008 Thinking Machines, supercomputers '90-'94
- .007 Lotus, office software '90s
- .007 Nortel, telecom '84-'02
- .004 Digital Equipment (DEC), PCs & minicomputers '90s
- .003 Applicon, Computer-Aided-Design (CAD) '72-'82
- .002 Lucent, telecom '67-'03
- .002 SAL, X-ray stepper '81-'00s
- < .001 WANG Laboratories, PCs & minicomputers '84-'91
- < .001 VNCI, network video '93-'99
- Zero Thinking Machines '83-'89

Polaroid, instant photos, '90s

Raytheon, microwave oven, '44-'65

Cisco, internet routers, '00

Copyright of Ralf Grabowski



Καμία ιδέα?

praxi»
help-forward network





Blogs

- » Ξεκινώντας ένα website ή blog είναι σαν να πετάς ένα ψηφιακό μήνυμα σε μπουκάλι
- » Διαλέξτε ένα θέμα που δεν θα βαρεθείτε
- » Google's AdSense service: παράγει αυτόματα διαφημίσεις
- » Buysellads.com, BlogAds , επιτρέπουν τους blogger να πουλήσουν διαφημίσεις σε τιμή που διαπραγματεύεται ο blogger
- » Άλλα όπως το Federated Media επιλέγει με ποια blog θα συνεργαστεί και τελικά θα εκπροσωπήσει.
- » Youtube ads (1\$-10\$/1000 views)
- » EXTRAS: Πωλήσεις επίσημου υλικού (t-shirts, αυτοκόλλητα, κλπ), π.χ. Hak5.org

» Περισσότερο διάβασμα:

- CouponMom.com , 3,8m visitors/month

- Bitten Word, 350\$/month

- MethodShop.com, >100k\$/year (in text & video ads)



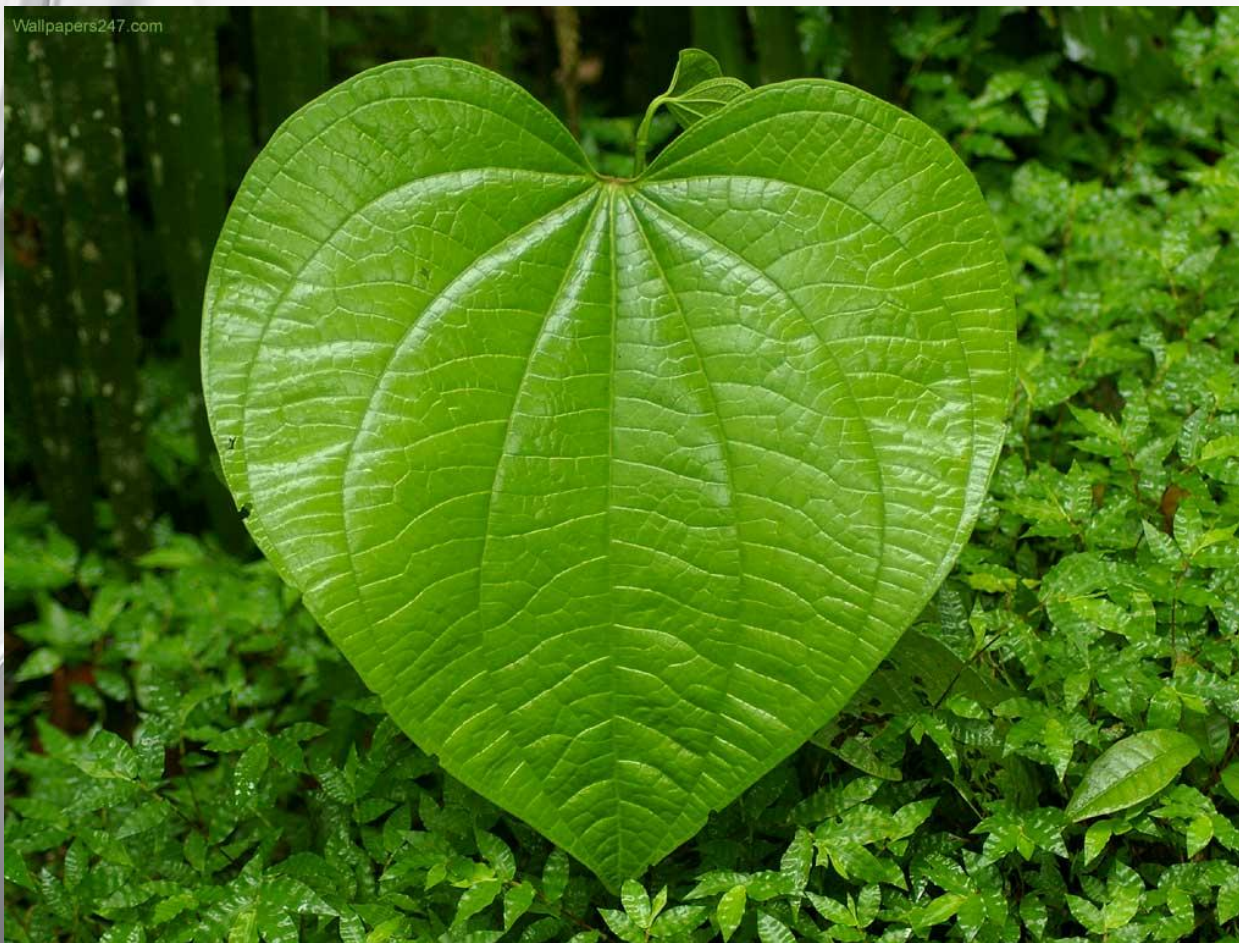
Από πού προέρχεται η μάζα των δέντρων

- Προέρχεται από τον αέρα... ούτε από τις θρεπτικές ουσίες του εδάφους ούτε από το νερό
- Τα φυτά απορροφούν CO₂ από την ατμόσφαιρα





Από πού προέρχεται η μάζα των δέντρων





Από πού προέρχεται η μάζα των δέντρων

- Συνήθως, τίποτα δεν είναι όπως φαίνεται !
- Οι ακαδημαϊκές γνώσεις δεν είναι αρκετές για να αντιληφθούμε την πραγματικότητα.
- Κριτική σκέψη απαιτείται ώστε να αντιληφθούμε την λειτουργία της αγοράς και να εντοπίσουμε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες.

BERD 2007: Business R&D expenditures as % of GDP

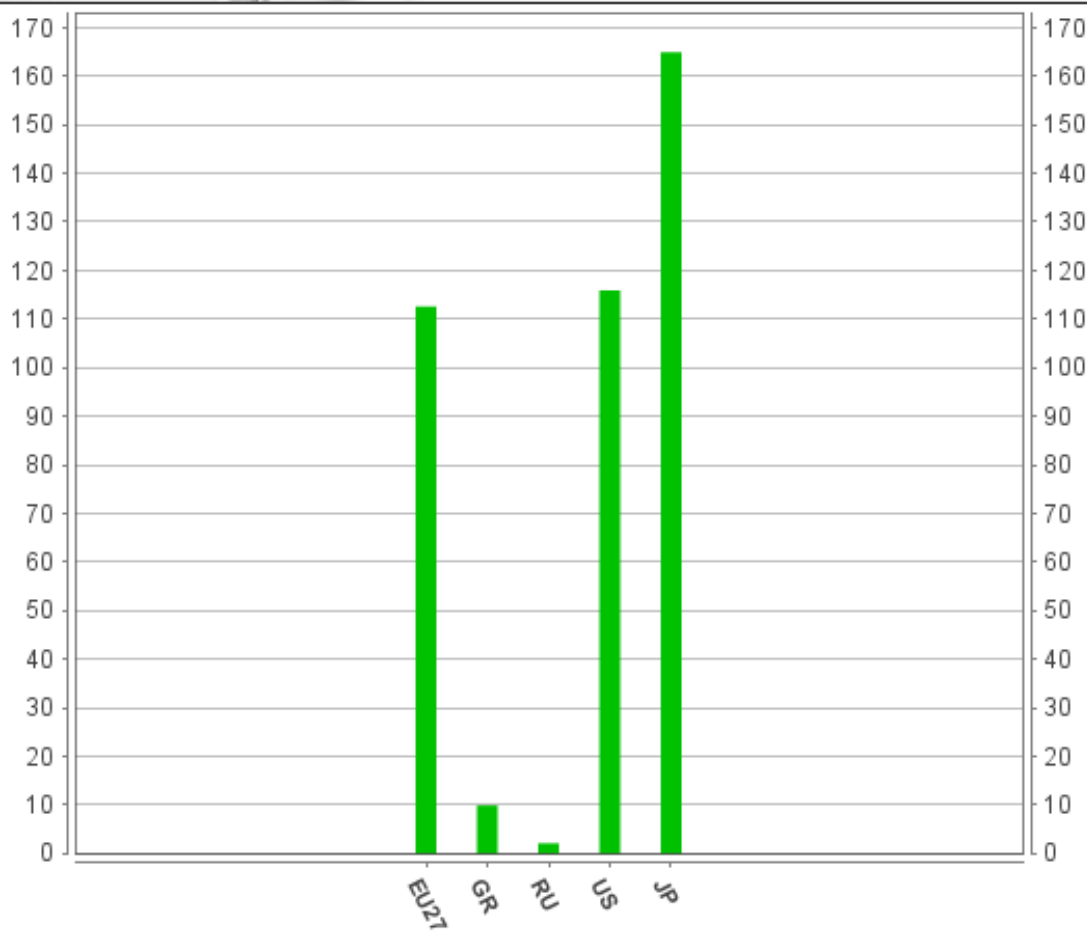


Οι αριθμοί
είναι
αμείλικτοι



Παράγεται Τεχνολογία στην Ελλάδα?

- Μάλλον όχι ...



*Patent applications to the
European Patent Office (EPO)*

—
*Number of applications per
million inhabitants*

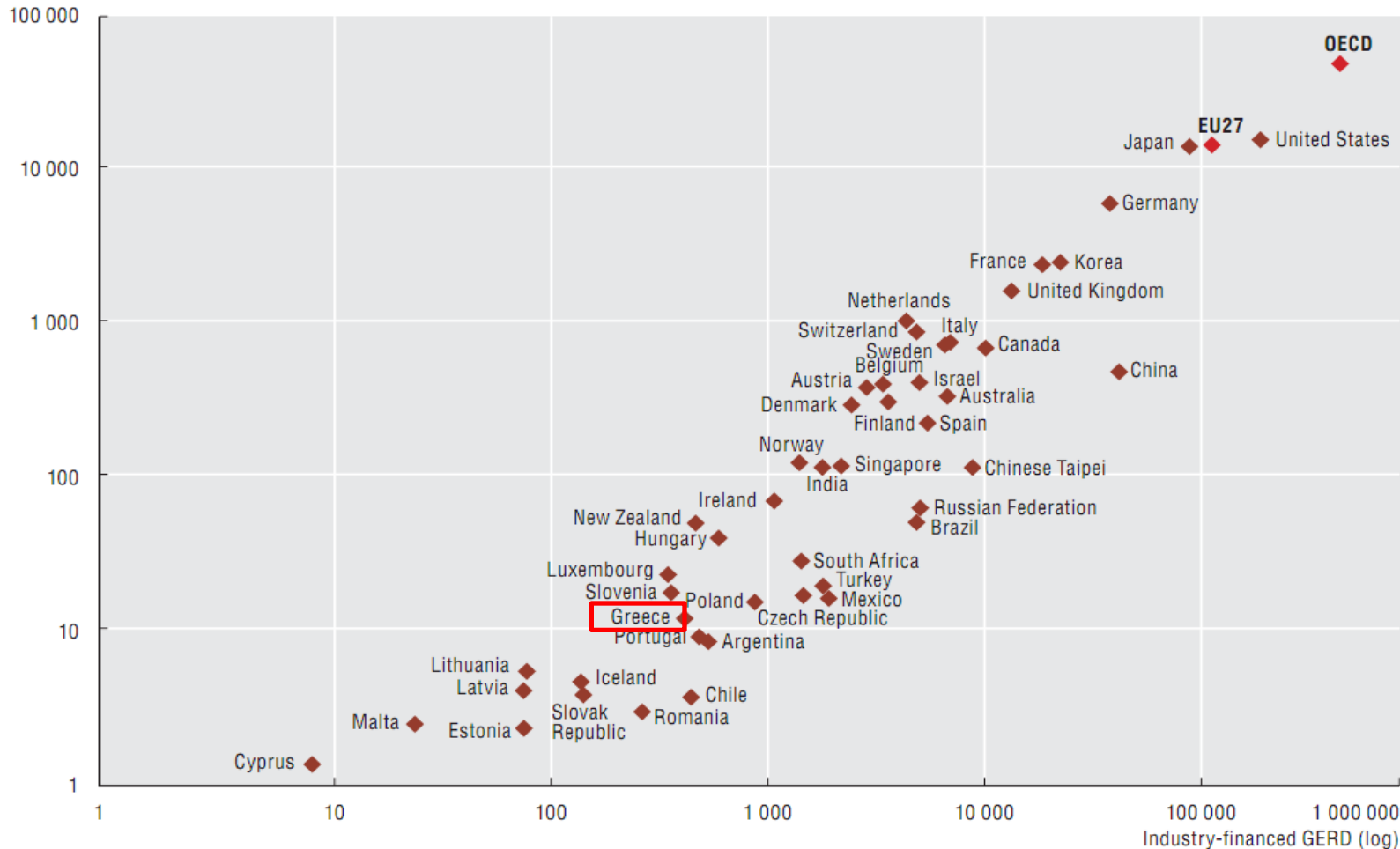


Παράγεται Τεχνολογία στην Ελλάδα?

“Triadic” patent families and industry-financed R&D

Average for 2005-07 or closest available years

Triadic patent families (log)



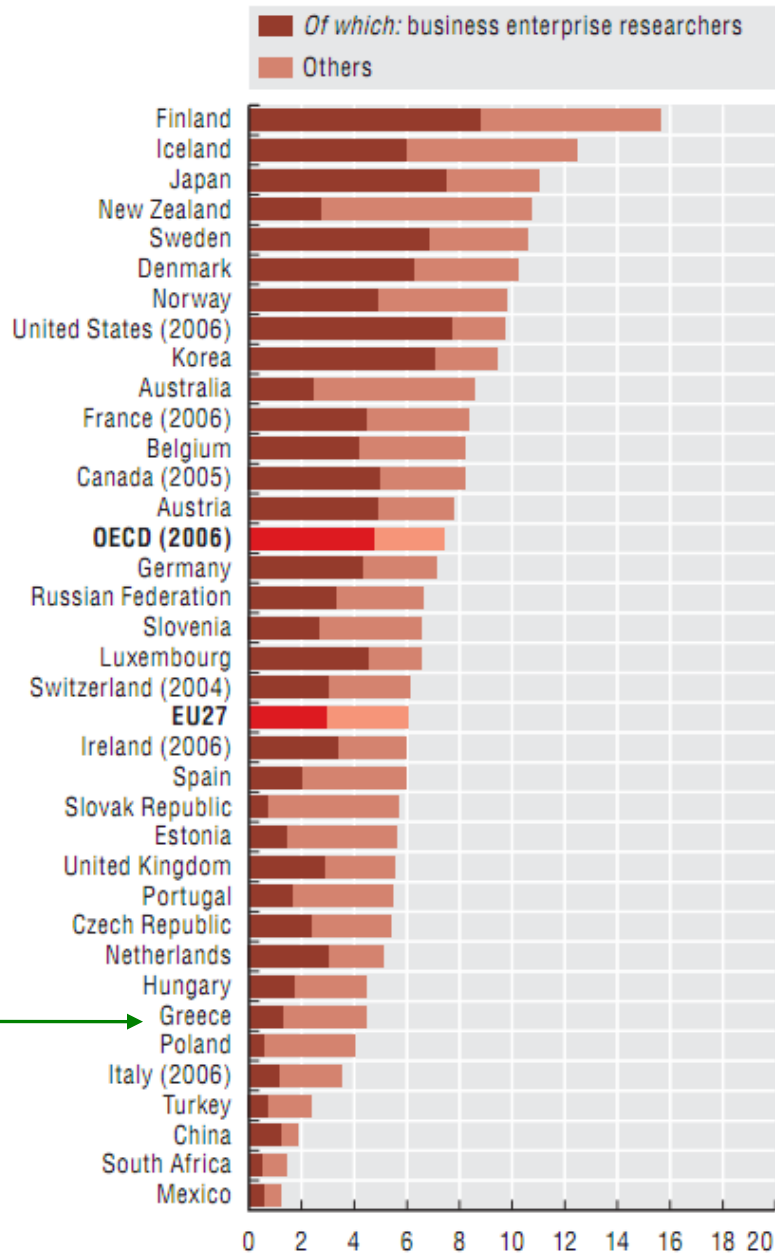
Παράγεται τουλάχιστον επιστήμη? (1)

Researchers, 2007 Per 1 000 total employment

OECD Science, Technology and Industry
Scoreboard 2009

Researchers, 2007

Per 1 000 total employment



Πόσο «μετράει» διεθνώς η ελληνική επιστήμη?

xi»
ard network

1996-2009, Citations per
document

Πηγή:
SCImago Journal & Country
Rank

	Country	Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document
1	Switzerland	276.942	265.772	5.123.829	736.533	20,49
2	Denmark	145.522	140.234	2.563.344	392.209	19,14
3	United States	4.773.842	4.530.542	87.296.701	40.680.446	19,08
4	Netherlands	388.908	371.845	6.628.024	1.157.260	18,78
5	Sweden	276.328	267.358	4.657.464	801.285	17,95
6	Finland	138.791	135.488	2.095.958	366.266	16,64
7	Canada	708.020	678.129	10.375.245	2.086.045	16,49
8	United Kingdom	1.381.743	1.277.760	21.030.171	5.139.059	16,39
9	Belgium	211.572	203.276	3.064.642	479.902	16,04
10	Israel	170.021	163.727	2.484.606	383.457	15,58
11	Norway	108.103	104.447	1.469.604	252.010	15,51
12	Austria	146.414	139.976	1.969.446	292.996	15,02
13	Australia	456.789	431.908	5.940.125	1.299.736	14,98
14	Germany	1.258.273	1.212.919	17.576.464	4.712.414	14,86
15	Ireland	68.084	64.408	801.751	100.543	14,58
16	France	919.110	885.310	12.168.898	2.880.568	14,21
17	New Zealand	90.334	85.792	1.101.104	187.950	13,80
18	Italy	684.111	652.700	8.407.658	2.004.523	13,59
19	Kenya	11.420	10.980	126.919	22.571	12,69
20	Spain	514.239	486.926	5.498.629	1.438.981	12,26
21	Chile	43.560	42.586	420.488	82.577	11,90
22	Estonia	12.249	12.077	123.493	24.668	11,81
23	Hong Kong	116.393	112.427	1.204.850	205.441	11,75
24	Philippines	8.550	8.367	85.008	10.237	11,27
25	Portugal	85.552	83.368	776.537	165.362	11,23
26	Japan	1.341.281	1.315.158	14.341.252	4.411.776	11,08
27	Singapore	94.600	91.926	871.512	131.703	10,78
28	Greece	125.806	120.218	1.099.140	213.620	10,43
29	Viet Nam	8.941	8.788	71.558	10.089	10,43
30	Hungary	80.608	78.631	782.390	140.329	10,37
31	Argentina	83.435	81.397	738.893	169.614	9,74
32	South Africa	82.043	77.865	706.261	159.576	9,69
33	Indonesia	10.826	10.637	86.038	9.440	9,55
34	Thailand	49.775	48.597	349.496	63.792	9,39
35	Colombia	18.648	18.182	121.785	18.776	9,34
36	South Korea	370.841	365.246	2.710.566	636.127	9,12
37	Brazil	280.232	273.053	1.970.704	636.353	8,91
38	Taiwan	269.263	264.035	1.957.112	496.308	8,86
39	Mexico	110.452	108.132	837.644	188.663	8,85
40	Lebanon	8.706	8.155	55.683	6.056	8,32



Η Ελληνική συνεισφορά στην επιστήμη

Field	Percentage of papers from Greece	Relative impact compared to world
Computer Science	1.65	-28
Agricultural Sciences	1.28	+13
Clinical Medicine	1.22	-15
Engineering	1.20	-8
Space Science	1.04	-27
Environment/Ecology	1.04	-25
Geosciences	0.92	-8
Mathematics	0.89	+1
Greece's overall percent share, all fields: 0.89		
Physics	0.80	+16
Economics & Business	0.80	-43
Plant & Animal Sciences	0.76	-20
Pharmacology & Toxicology	0.73	-18
Biology & Biochemistry	0.66	-28
Chemistry	0.65	-6
Materials Science	0.64	-22
Immunology	0.64	-41
Microbiology	0.58	-16
Neuroscience & Behavior	0.51	-35
Molecular Biology & Genetics	0.50	-26
Psychiatry/Psychology	0.46	-40
Social Sciences	0.43	-27

- Greece's world share of Science over a 5-year period (2004-2008)
- Greece's relative citation impact compared to the world average, in percentage terms.

Πηγή:
ScienceWatch.com, Thomshon Reuters



Οι εξερευνητές δείχνουν δρόμο

Η εξερεύνηση του Ν. Πόλου δείχνει το δρόμο για την επιτυχία, μέσω της σωστής ομάδας, μάθησης, και τη δικτύωση.

Amundsen (Νορβηγία)

-Ομάδα 6 αντρών και 16 σκυλιών ξεκίνησαν τον Ν. πόλο στις 19 Οκτ. 1911.

-Έκαναν σκι σε συνθήκες ψύχους για και έφτασαν στον Ν. Πόλο στις 14 Δεκ.

-Ο Amundsen και οι άντρες επέτρεψαν στη βάση τους (Framheim), χωρίς συμβάν.

Scott (UK)

-με σημαντική κυβερνητική υποστήριξη τεχνολογία αιχμής (μηχανοκίνητα έφτασαν 5 εβδομάδες αργότερα (17 Ιαν)

-Ο Scot και όλοι οι άντρες του πέθαναν δρόμο της επιστροφής

SCOTT KILLED AT THE SOUTH POLE

British Antarctic Disaster

Found Dead Just 10 Miles from Safety



Scott and his party at the South Pole on January 17th 1912

The tragic story of the British expedition led by Captain Scott to the South Pole on 17th Jan. 1912, has been told in a thrilling and stirring account of the adventures of the men and the dogs who accompanied them, by a man who was with the disaster party of the Antarctic.

Also in the book were the leader of Dr. Wilson and 12 mountain men and Captain Scott's dog, named with him, confirmed the death of the men and the dogs, and the discovery of the bodies of the men and the dogs.

There has been a disaster before the Polar expedition was sent and it was almost too late to be averted. The story of the Polar expedition of 1912 is told in a thrilling and stirring account of the adventures of the men and the dogs who accompanied them, by a man who was with the disaster party of the Antarctic.

Scott's party...
The story of the Polar expedition of 1912 is told in a thrilling and stirring account of the adventures of the men and the dogs who accompanied them, by a man who was with the disaster party of the Antarctic.

"News of a Terrible Calamity"

...the story of the Polar expedition of 1912 is told in a thrilling and stirring account of the adventures of the men and the dogs who accompanied them, by a man who was with the disaster party of the Antarctic.

...the story of the Polar expedition of 1912 is told in a thrilling and stirring account of the adventures of the men and the dogs who accompanied them, by a man who was with the disaster party of the Antarctic.



Οι εξερευνητές δείχνουν το δρόμο

Πως κατάφερε ο Amundsen να κερδίσει τον Scott με λιγότερους πόρους?

» Συνεκτική και αποτελεσματική ομάδα με δυνατότητα να μαθαίνει και να προσαρμόζεται γρήγορα:

- Συνεχής μάθηση και η διαδικασία προσαρμογής: αναζήτησε συγκεκριμένη τεχνογνωσία ζώντας ένα διάστημα στη Γροιλανδία με τους ντόπιους (Inuit)
- Άντληση διδαγμάτων από προηγούμενα λάθη (προηγούμενη προσπάθεια ξεκίνησε σε πολύ άσχημες συνθήκες ψύχους)
- Ο Scott όπως πολλοί ευρωπαίοι επαγγελματίες παραμέλησαν τις δυνατότητες μάθησης





Οι εξερευνητές δείχνουν το δρόμο

- » Μινιμαλισμός: μόνο το καλύτερο , όχι περισσότερα όχι λιγότερα:
 - Χωρίς περιττούς εταίρους: ο Amundsen δεν πλεονάζων προσωπικό. Μια ομάδα από 5 άνδρες (1 έμπειρο οδηγό σκύλων, 2 πολύ έμπειρους ναυτικούς, 1 μάγειρα και 1 διεθνούς φήμης σκιέρ). Ήταν οι καλύτεροι και ο καθένας είχε έναν ιδιαίτερο ρόλο να παίξει.
 - Η αναποτελεσματική ομάδα του Scott είχε ως αποτέλεσμα την σπατάλη πόρων -περισσότερες ανάγκες σε φαγητό
 - Χημεία της ομάδας: θεωρείται επίσης καθοριστικής σημασίας παράγοντας

- » Περιορισμός της γραφειοκρατίας και της ιεραρχίας

- » Μοίρασμα της επιτυχίας (τοποθέτηση από κοινού της Νορβηγικής σημαίας).





Ευχαριστώ ...

praxi »
help-forward network

Επαμεινώνδας Χριστοφιλόπουλος
Διευθυντής, Τμήμα Διεθνούς Συνεργασίας

ΔΙΚΤΥΟ ΠΡΑΞΗ
Help-Forward Network

<http://www.help-forward.gr>
e-mail: epaminondas@help-forward.gr